



Executive Course em Gestão

O empreendedorismo e a gestão de uma empresa.



Área de Gestão

Objectivos

- Capacitar a competência para passar de uma ideia ao negócio;
- Estabelecer os valores estratégicos da empresa, fazendo uma análise aos seus recursos bem como ao meio envolvente;
- Reconhecer os diversos tipos de empresas, direitos e obrigações de todas as partes;
- Posicionar a empresa em termos de Marketing, conforme adequada segmentação de mercado;
- Interpretar o cliente no espaço e no tempo, de forma a diferenciar os produtos e serviços disponibilizados;
- Fundamentar a estratégia de Gestão de Recursos Humanos;
- Planear uma adequada gestão de Projectos e de recursos;
- Reconhecer os fundamentos da fiscalidade e da legislação que se aplica sobre as empresas;
- Implementar um plano de operações da empresa;
- Reunir ferramentas de forma a elaborar um plano de negócios bem sucedido e viável, com aplicação prática.

Destinatários

- Gestores e Assistentes de Gestão com responsabilidades na viabilidade e eficiência da empresa;
- Quem pretenda lançar um negócio e ganhar competências para enfrentar a incerteza e a adversidade que o mesmo poderá acarretar;
- Gestores que queiram rever as estratégias e planos de negócio, num ambiente de mercado global;
- Profissionais da área da Gestão que reconheçam as necessidades de formação complementar;
- Estudantes de Superior ou Secundário que queiram conhecer a abordagem prática das questões empresariais.

Carga Horária

- 90 horas.

Vantagens/Condições de Formação

- Turmas com um máximo de 12 formandos;
- Utilização de meios audiovisuais e informáticos adequados;
- Documentação e material de suporte à formação;
- Acesso às salas e Mediateca em períodos livres para prática extra;
- Certificado de Formação Profissional com o reconhecimento oficial, de acordo com a Legislação em vigor.

Para mais informações:

Telefone: _____ E-mail: _____

Próximas turmas

Conteúdo Programático

Da Ideia ao Negócio de acordo com o Direito Comercial

Oportunidades de Mercado, de Produto/Serviço de Experiência
Que necessidades o seu produto ou serviço poderá satisfazer que mercados?
Estruturas organizacionais; Empresas no geral; Sociedades Comerciais
Tipos de documentos circuitos documentais e comerciais

Estratégia Empresarial

Formulação da estratégia da empresa
Análise do meio envolvente; Análise da empresa; Análise SWOT
Estratégias de negócio; Planeamento de portfólio de negócios

Fundamentos de Marketing

Políticas e Estratégias de Marketing
Segmentação e Diferenciação

Fundamentos de Gestão de Recursos Humanos

Gestão e planeamento de Recursos Humanos

Logística e Aprovisionamento

Planeamento e controlo de projectos e recursos
Valorimetria de existências
Gestão económica de stocks

Noções de Fiscalidade

Organização do sistema fiscal português; o papel da contabilidade em parceria da gestão
Impostos: IVA, IRC, IRS, IS, IMI
Segurança Social

Planos de Operações e de Negócios

Definição de Produto e Estratégia
Produção e Qualidade
Políticas de Existências e de Aprovisionamentos
Estratégia de Distribuição e Comercialização
Plano de Custos e de Proveitos
Funcionamento da estrutura interna
Definição do Plano de Comunicação
Definição de Objectivos e Metas

www.caf.pt
info@caf.pt



INFANTADO
Av. Vasco da Gama, n.º 36 A
Qta. do Infantado,
2670-394 Loures
Tel.: 21 982 84 94

FLAMENGA
Pcta. da Flamenga, n.º 9 loja Dta.,
Flamenga,
2660-260 Sto. Ant.º dos Cavaleiros
Tel.: 21 989 63 36

**formação
é a solução**