

7ª Edição

Gestão para Farmacêuticos

1. OBJECTIVOS

Pretende-se que com esta formação o participante adquira as seguintes competências:

- Definir a Estratégia e a Diferenciação de um negócio no sector Farmacêutico
- Reconhecer as necessidades do cliente e corresponder com os produtos/serviços à sua medida
- Conhecer os diferentes tipos de empresas, os seus direitos e as suas obrigações
- Acompanhar a gestão de clientes, fornecedores e respectivas contas correntes
- Definir a estrutura de aprovisionamento e stocks da entidade
- Conhecer a principal legislação que influencia uma entidade de prestação de serviços de saúde (legislação comercial, fiscal e laboral)
- Identificar a necessidade de uma estratégia de Gestão de Recursos Humanos para potenciar o sucesso do projecto
- Identificar os aspectos de qualidade dos produtos e serviços prestados
- Identificar as ferramentas digitais ao serviço da gestão

2. DESTINATÁRIOS

Licenciados ou estudantes de Farmácia.

3. CARGA HORÁRIA

Total de 60 horas, a realizar num regime pós-laboral.

Horário: 2^{as} e 4^{as}

© Copyright CaF – Centro de Formação
Este documento é confidencial, servindo de base
para desenvolvimento de proposta de formação e
nunca pode ser utilizado por terceiros.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DETALHADO

Noções de Estratégia Empresarial

Análise e formulação estratégica

Shareholders

Visão

Missão

Objectivos

Valores

Formulação da estratégia da empresa

Análise SWOT

Mercados e Segmentação

Modelos B2B, B2C

Mercado da Saúde: Classificação, Caracterização e Tendências

Caracterização do cliente

Segmentação e estratégias adaptadas

Indústria farmacêutica como parceira

Posicionamento estratégico

A Empresa

Estruturas Organizacionais

Tipos de Actividade Comercial

Modelos Económicos

Direitos e Obrigações das Empresas

Noções de Direito comercial no que se aplica às organizações

Constituição de sociedades

Licenciamentos e legislação enquadradora de investimento

Noções de Direito do Trabalho

Fiscalidade

Organização do sistema fiscal português

Elementos, fases, classificação e aplicação dos impostos e taxas

IRS: Categorias do rendimento; deduções específicas e abatimentos permitidos, deduções à colecta; determinação do rendimento colectável; retenção na fonte

IRC: determinação da matéria colectável; pagamentos por conta e de final de ano

IVA: Operações tributáveis; identificação das taxas e IVA e associações às categorias dos bens e serviços; mecanismo das deduções; apuramento

Segurança Social

IMI, IS, outras taxas e impostos aplicáveis

Contabilidade na Empresa

O objectivo da contabilidade

Organização da Contabilidade

© Copyright CaF – Centro de Formação
Este documento é confidencial, servindo de base
para desenvolvimento de proposta de formação e
nunca pode ser utilizado por terceiros.

As diferentes análises da Contabilidade

Contabilidade Geral

Contabilidade Analítica

Contabilidade Orçamental

Gestão de Terceiros e Contas Correntes

Gestão de clientes

Gestão de fornecedores

Noção Económica e Noção Financeira

Gestão de Stocks

Custo dos Stocks

Renovação Económica de Stocks

Critérios de Apreciação da Qualidade de Stocks

Critérios próprios da renovação de stocks

Fundamentos de Gestão de Recursos Humanos

Gestão RH – Conceitos Base

Os grupos nas organizações

Os desafios inerentes à gestão de RH

Planeamento RH

Recrutamento e Selecção

Avaliação de Desempenho

Formação e Desenvolvimento

Liderança e Motivação

Qualidade

Idealização de Processos e Serviços

Interpretação de Valor

Custos da qualidade / da não-qualidade

Política de Qualidade

Controlo de Qualidade

Ciclo PDCA

e-Health

Ferramentas digitais ao serviço da gestão

- *Na gestão corrente*
- *Na gestão de clientes*
- *Na gestão de marketing*

Regras da Protecção de Dados

Plano de Negócios

O plano de negócios

Estrutura e objectivos

© Copyright CaF – Centro de Formação
Este documento é confidencial, servindo de base
para desenvolvimento de proposta de formação e
nunca pode ser utilizado por terceiros.

Conceitos errados no planeamento
Definição de Estratégia e Plano de Marketing
Funcionamento estrutura interna
Mapas auxiliares
Deadlines

© Copyright CaF – Centro de Formação
Este documento é confidencial, servindo de base
para desenvolvimento de proposta de formação e
nunca pode ser utilizado por terceiros.